

El secreto del éxito de Candy Crush Saga



10/09/2013

Jugamos en el metro, en el bus, esperando para entrar al médico o mientras están poniendo un programa aburrido en televisión. La fiebre del **Candy Crush Saga** se extendió tanto que ya es típico escuchar entre amigos aquello de "Está bien. Pero..., ¿quién me pasa una vida?". **STOP Candy Crush Saga** va a dominar el mundo. Espera... no. ¿Te imaginas un combo que convierta todos los caramelos en *topping* de **salsa Raffaello**? Ese día sí que **Candy Crush Saga** dominará el mundo.

ANTES DE LA LECTURA

1 ¿Alguna vez escribiste o leíste un blog? ¿O sobre qué te gustaría escribir?

2 Marca las características de un blog.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Se publica en Internet. | <input type="checkbox"/> Siempre está escrito por un periodista. |
| <input type="checkbox"/> Trata temas de actualidad e interés. | <input type="checkbox"/> Incluye la opinión del autor. |
| <input type="checkbox"/> Puede utilizar expresiones coloquiales. | <input type="checkbox"/> Se publica en revistas. |
| <input type="checkbox"/> Está escrito únicamente para expertos en el tema. | |

CLAVES

Un blog es un **sitio web** en el que **se publican textos más o menos breves** sobre un tema.



Bye bye, Angry Birds

Aún recuerdo cuando los pájaros malhumorados de **Angry Birds** estaban de moda. Pero, al fin y al cabo, son eso: modas. ¿Sabes cuántas partidas de **Candy Crush Saga** se juegan cada día? Te vas a quedar *frozen*: más de 600 millones de partidas a diario. Vamos, que desbancó a los pajarracos por goleada. Y no hablemos de **Plantas vs. Zombies** (al que me enganché mucho), porque más les vale irse a **Walking Dead** si pretenden ganar en jugadores a **Candy Crush Saga**.

Candy Crush Saga está teniendo un gran éxito. Sin duda, se convirtió en el juego más popular del verano para *smartphones* y Facebook. La mecánica de **Candy Crush Saga** es bien sencilla: juntar golosinas de colores, superando los obstáculos que plantea cada nivel. Pero pasar algunos niveles de **Candy Crush Saga**... es más difícil que encontrar una aguja en un pajar o elegir entre la salsa de chocolate negro o con leche (¡me gustan todas!).



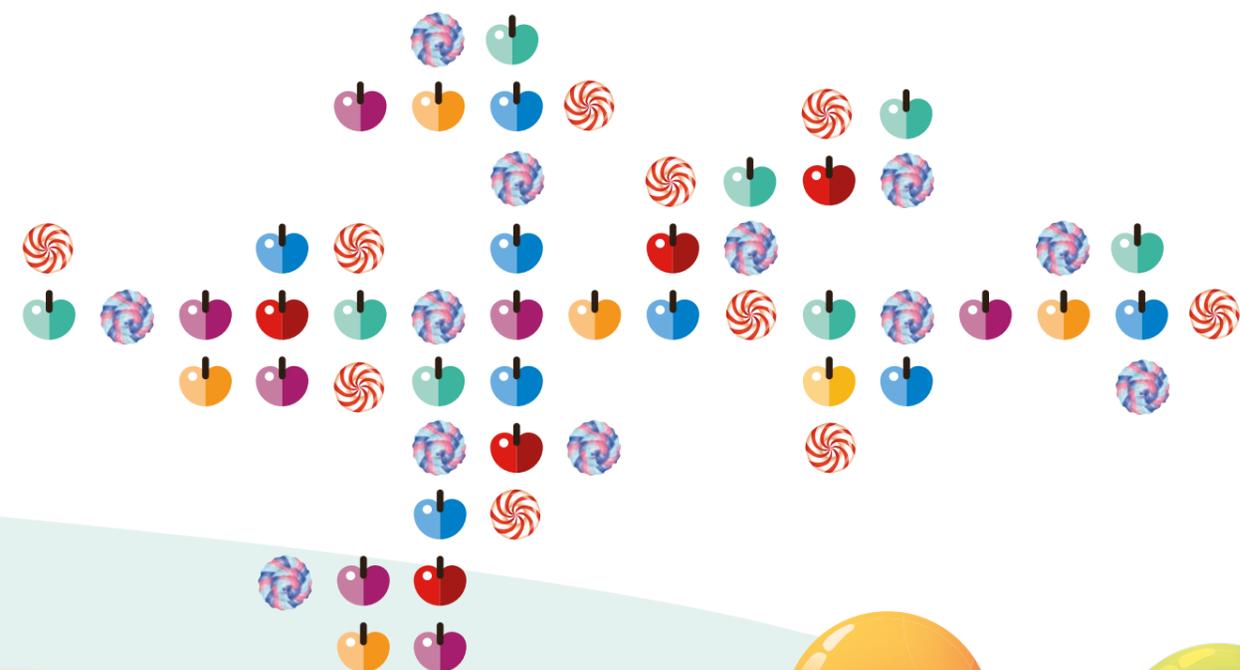
DURANTE LA LECTURA

El nacimiento de un mito

Candy Crush Saga vio la luz a mediados del 2011. Primero, se lanzó una versión para la web de los creadores. Tan solo tenía un nivel y no se podía compartir nada con amigos. Pero cuando los creadores vieron el potencial que tenía el juego, lo adaptaron para teléfonos. Fue en noviembre del 2012 cuando nació lo que hoy conocemos como **Candy**

Crush Saga. Y en tan solo un mes..., ¡ya lo tenían 10 millones de personas!

El impacto de **Candy Crush Saga** es tal que incluso se habló de una posible versión para el cine. Por la red circulaba un tráiler que, finalmente, resultó ser falso. ¡Una locura!



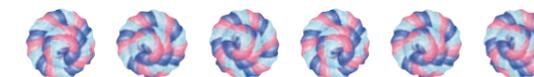
Una de fritos, tres de nachos y cuatro hamburguesas

¿Sabes por qué engancha tanto **Candy Crush Saga**? Además de porque es un juego social y nos encanta competir contra nuestros amigos viendo por qué nivel van..., utiliza el **efecto Zeigarnik**.

Según el profesor de Psicología Tom Stafford, **Candy Crush Saga** engancha tanto por el **efecto Zeigarnik**. Este efecto es el que hace que recordemos más fácilmente las tareas que no terminamos que las que ya finalizamos. Es lo que les pasa, por ejemplo, a los camareros. Cuando toman nota de varios pedidos son capaces de recordarlos con una facilidad increíble, pero cuando ya los sirvieron..., ¡puf! los olvidan.

Por eso, cuando tenemos un nivel de **Candy Crush Saga** a medias, no nos lo quitamos de la cabeza hasta que lo conseguimos completar. Porque nuestro cerebro quiere terminar esa tarea sea como sea. Hasta que no lo hacemos, estamos todo el rato con el nivel en la cabeza, con cómo lo podríamos pasar, pensando qué movimiento hacer... Interesante, ¿verdad?

A partir de ahora, seguro que verás **Candy Crush Saga** con otros ojos..., ¡con los ojos rojos de no dormir hasta pasar el nivel 65! ¿Hasta qué nivel llegaste tú?



VOCABULARIO

Salsa Raffaello: una de las salsas que vende la empresa Llaollao, hecha con chocolate blanco, coco, galleta y crocanti.

3 Marca la opción correcta.

¿Qué significa «La fiebre del Candy Crush Saga se extendió tanto...»?

- Que hay un nuevo virus llamado Candy Crush Saga.
- Que el juego Candy Crush te sube la fiebre.
- Que el juego está de moda y se ha hecho muy famoso.
- Que el juego es tan famoso que produce fiebre.

Fuente: <https://www.llaollaoweb.com>. [Consulta: 17 enero 2020]. Versión adaptada.

DESPUÉS DE LA LECTURA

4 ¿Cuál es el tema que trata el texto?

Ahora, describe el juego con la información que aparece en el texto.

5 Señala si estas afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F):

La primera versión del juego tenía dos niveles muy básicos.	V <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
Este juego se convirtió en el más famoso del verano en Facebook.	V <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
El juego engancha debido al efecto Zeppelin.	V <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
En tan solo un mes desde su lanzamiento, Candy Crush Saga se volvió muy famoso.	V <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
Existe una película sobre este juego.	V <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>

6 Marca la opción correcta.

¿Qué significa «Vamos, que desbancó a los pajarracos por goleada»?

- Que jugar al Candy Crush Saga es más divertido que cazar pájaros.
- Que las personas ya no tienen pájaros como mascota, debido al éxito del videojuego.
- Que, al pasar de nivel en Candy Crush Saga, los pájaros de Angry Birds salen volando.
- Que Candy Crush Saga superó en éxito a Angry Birds.



En un blog es habitual contar **experiencias personales y anécdotas.**

7 Responde las preguntas.

● ¿Qué quiere decir el autor con «A partir de ahora, seguro que verás Candy Crush Saga con otros ojos», aparte de que tendrás los ojos rojos de tanto jugar?

● ¿Podía compartirse con amigos el Candy Crush del 2012?

● ¿Por qué el último apartado del texto se titula «Una de fritos, tres de nachos y cuatro hamburguesas»?

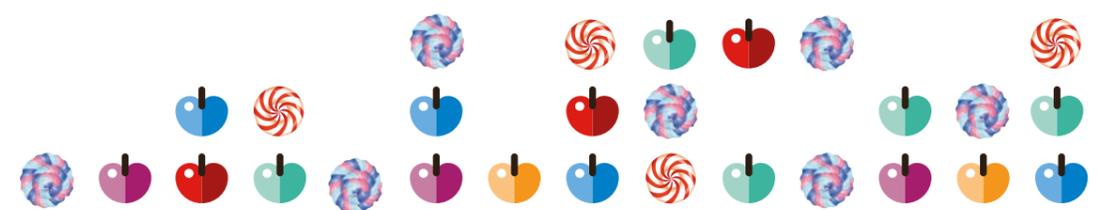
8 ¿Sobre qué otro videojuego se escribiría ahora una entrada de blog como esta? ¿Por qué?



Una entrada de blog suele utilizar un **lenguaje coloquial y cercano**, que incluye muchas exclamaciones, adjetivos valorativos y expresividad. Y también **se dirige al lector**, haciéndole preguntas, por ejemplo.

9 ¿Cómo es el lenguaje coloquial de este blog? Completa esta tabla con al menos dos ejemplos del texto de cada rasgo.

EXCLAMACIONES	
ADJETIVOS VALORATIVOS	
EXPRESIONES COLOQUIALES	
PREGUNTAS AL LECTOR	



10 PENSAMIENTO CRÍTICO. ¿Crees que este juego tiene algún riesgo o peligro? Razona tu respuesta.



De 7 a 10 puntos:

¡Que tiemblen los creadores de videojuegos! Tu habilidad es insuperable.



De 4 a 6 puntos:

¡Nivel superado! Si sigues así, enseguida romperás todos los récords.



De 1 a 3 puntos:

Parece que no te concentraste lo suficiente. No pasa nada: ¡la partida acaba de empezar!

Imaginé que los puntos eran frutas del Candy Crush y ¡conseguí nueve! ¿Jugaste bien tú?



¡ME CONVIERTO EN UN GRAN BLOGUERO!



Casi estás preparado para escribir tu propio blog. ¡Lee con atención estas claves!

CLAVES

Un blog es un **sitio web** en el que **se publican textos más o menos breves** sobre un tema.

Es habitual contar **experiencias personales y anécdotas**.

Se suele utilizar un **lenguaje coloquial y cercano**, que incluye muchas exclamaciones, adjetivos valorativos y expresividad.

BLOG EXPRES

Sigue los pasos para escribir tu propia entrada de blog sobre tu videojuego favorito.



PASO 1. Elige un juego o un videojuego que te guste. ¡O también puedes inventar uno! Escribe sus datos.

Nombre: _____ Participantes: _____

Creación: _____

Descripción: _____

Datos curiosos: _____

PASO 2. Explica por qué te gusta y cuál es tu opinión sobre el videojuego.

PASO 3. Habla a tu lector y recomiéndale el videojuego.

PASO 4. Inventa el título de tu entrada de blog.

¡Ahora escribe todas estas ideas en la plantilla! No olvides poner la fecha en la que lo escribes. Después, enseña tu entrada a tus compañeros para que coloquen sus pegatinas.

PRODUCCIÓN TEXTUAL

AUTOEVALUACIÓN

¿Cómo te fue con tu entrada de blog? Contesta este test. Después, pídeles a uno de tus compañeros y a tu profesor o profesora que evalúen tu texto completando el test.

1 El título del blog...

- a. presenta el tema y es llamativo.
- b. nombra el tema del texto, pero no es muy atractivo.
- c. no tiene mucho que ver con el tema ni atrae al lector.

2 En la entrada...

- a. se indica la fecha en que se escribió.
- b. la fecha es inventada.
- c. no aparece la fecha de publicación.

3 En el blog aparecen...

- a. el nombre, la descripción y algunos datos del videojuego.

- b. solo el nombre y los participantes del videojuego.
- c. datos y descripciones de otros videojuegos distintos.

4 El autor...

- a. se dirige al lector y le recomienda el videojuego.
- b. recomienda el videojuego en general.
- c. no se dirige al lector en ningún momento.

5 El lenguaje...

- a. es coloquial y cercano.
- b. es serio y muy culto.
- c. varía en cada párrafo.

Si tienes **mayoría de C**, repasa de nuevo las características de un blog e inspírate en lo que hacen los grandes bloggers para mejorar la próxima vez.

Si tienes **mayoría de B**, escribiste una buena entrada de blog, pero todavía podrías mejorarla y conseguir ser más expresivo. ¡Ánimo!

Si tienes **mayoría de A**, ¡felicidades! Tu blog es muy completo y gustará mucho.

Resultados

▪ Mensaje del profesor o profesora:

▪ ¿Cómo puedo mejorar mi próxima entrada de blog?

PARA SABER MÁS

—Gabi, ¿sabías que **hay más de 2800 niveles en Candy Crush**? ¡Son muchos! Y el día en que más se juega es el jueves, qué extraño...

—Sí, es extraño. ¿Te apetece jugar conmigo este sábado a algo divertido? Mira los **juegos de esta web**: <https://bebeamordor.com/>.

